**Sprachen:** Deutsch, Englisch

**Beschreibung:** Rico ist ein erfahrener Full Stack Developer mit umfassendem Wissen in agilen Softwareentwicklungsprozessen (Scrum/Kanban). Er verfügt über praktische Erfahrung in der Qualitätssicherung und Testabläufen sowie in der Dokumentation von Entwicklungs- und Endbenutzerdokumentationen. Rico hat fundierte Kenntnisse in der Implementierung von Full-Stack-Szenarien und der Story-Schätzung.

**Besondere Kenntnisse:**

* Agile Softwareentwicklung (Scrum/Kanban)
* Qualitätssicherung und Testabläufe
* Entwicklungsdokumentation
* Endbenutzerdokumentation
* Full-Stack-Implementierungsszenarien
* Story-Schätzung

**Branchenkenntnisse:**

* E-Commerce
* Einzelhandel
* Zahlungsdienstleistungen

**Methoden:**

* Agile Methoden (Scrum, Kanban)
* Testgetriebene Entwicklung (TDD)
* Continuous Integration/Continuous Deployment (CI/CD)

**Technologien:**

* Visual Studio Code, Eclipse, Jetbrains IDEA
* Salesforce/Demandware Studio, MS-Office, Git/SVN, Jira, Confluence, Gulp/Grunt Buildtools
* Betriebssysteme: Windows, Linux, MAC
* Datenbanksysteme: MySQL, File-basierte Datenbanken, MongoDB
* Programmiersprachen und Frameworks: Salesforce Service Cloud, Salesforce Core, SFCC - Salesforce Commerce Cloud – B2C - Demandware (Pipelines, ES6, ISML, SFRA, MFRA, Headless, Composable Storefront), SFDC B2B, Apex, Aura, Visualforce, Lightning Web Components, Flows, OMS, OCI, JavaScript (VanillaJS, NodeJS, jQuery, ES6+, ECMA, Next.JS, React), Java, HTML5/XML, SVG, CSS3, CSS, SASS, LESS
* Testfähigkeiten: Unit Tests (Java, PHP, JavaScript), Automatisierte Tests (Selenium, CodeceptJS)

**Zertifizierungen:**

* Certified Salesforce Commerce Cloud B2C Developer

**Projekthistorie:**

1. **Carrefour (2024) - Full Stack Developer**
   * Backend-Entwicklung, Datenobjektmodellierung, ERP-Integration, Order Management Integration und Anpassung, OCI-Integration, Worldline Payment, DevOps Gitlab Pipelines
2. **Yamaha (2021-2023) - Full Stack Developer**
   * Backend-Entwicklung, Big Cart Handling, Apex, Lightning-Entwicklung, Datenobjektmodellierung, SAP ERP-Integration, Jitterbit Middleware-Entwicklung, Experience Cloud
3. **Adidas (2021) - Full Stack Developer**
   * Backend-Entwicklung, Big Cart Handling, Sortimentmanagement, Apex, Aura, Lightning-Entwicklung, Datenobjektmodellierung, Experience Builder, ERP-Integration
4. **KaDeWe (2023)**
   * SAP ERP-Integrationsschicht (Bestellungen, Kunden, Rücksendungen, Rechnungen, Gutschriften), Emarsys Mail-Integration, Headless CMS-Integration, Composable Storefront-Entwicklung
5. **Balenciaga (2023)**
   * Frontend-Entwicklung – vollständiges Redesign, Feature-Entwicklung basierend auf Story-Definition
6. **YSL - Saint Laurent (2023)**
   * Frontend-Entwicklung – Composable Storefront React-Entwicklung, vollständiges Storefront-Redesign
7. **Bogner (2022)**
   * PayPal + PayPal Express-Integration, Google Pay-Integration, Frontend-Entwicklung – vollständiger Checkout-Flow, Store-Verfügbarkeits-Plugin-Entwicklung, Feature-Entwicklung basierend auf Story-Definition
8. **Swatch (2022)**
   * Google Pay-Integration, Frontend-Entwicklung – vollständiger Checkout-Flow, Store-Verfügbarkeits-Plugin-Entwicklung, Feature-Entwicklung basierend auf Story-Definition
9. **BoConcept (2022)**
   * PayPal + PayPal Express-Integration, Google Pay-Integration, Plugin-Entwicklung, Feature-Entwicklung basierend auf Story-Definition, Rollout der Norwegen-Site
10. **def-shop (2021)**
    * Sicherstellung/Korrektur von Fehlern bei der Anwendung länderspezifischer Zahlungs- und Versandmethoden während des Bestellvorgangs, Bugfix-Preisanzeige für variantenbasierte Produkte und kundenbasierte Preisreduzierungen, Aktualisierung von Bestellungen nach Versand und Abrechnung der Rechnung sowie Rücksendungen, UI-Anpassungen (Integration eines Produktkarussells), PayPal + PayPal Express-Integration, Klarna Checkout-Integration, Amazon Payment-Integration
11. **polo Motorrad (2021)**
    * Implementierung einer Service-Schnittstelle zur Bearbeitung von Rücksendebestellungen aus dem Shop, Implementierung einer Benutzeroberfläche zur Interaktion mit dem Kunden: Anzeige eines QR-Codes im Shop, PDF-Rechnungserstellung, Fehlerverarbeitung und Sicherheitsmechanismen gegen unbefugten Zugriff
12. **dress-for-less (April bis Oktober 2020)**
    * Frontend-Entwicklung, SFRA-Backend-Entwicklung, Klarna Cartridge-Integration und Anpassung, PayGate Cartridge-Entwicklung, Pick-up-Station-Implementierung
13. **Britax-Roemer (2019 bis März 2020)**
    * Unterstützung und Entwicklung von E-Commerce-Projekten, Entwicklung und Wartung kundenspezifischer Erweiterungen der Standardsoftware, Analyse und Vorbereitung von Aufwandsschätzungen und Definition von Arbeitspaketen basierend auf Salesforce Commerce Cloud, Konzeption und Design von Webanwendungen und Schnittstellen, Sicherstellung der Codequalität und kontinuierliche Optimierung des Entwicklungsprozesses
14. **Jochen Schweizer (2019)**
    * Integration von AmazonPay PSD2, Implementierung von REACT-Kachelkomponenten für Produktlistenseiten, Google Enhanced Ecommerce Tracking EEC-Integration (Events, Daten), OCAPI-Anpassung
15. **Villeroy & Boch (2019)**
    * SFRA-Frontend-Implementierung mehrerer Storeviews-Stylings usw., PayPal-Integration, benutzerdefinierte Events, Tracking-Implementierung, benutzerdefinierte Steuerberechnung, OCAPI-Cross-Cloud-Verbindungen Sales Cloud, Marketing Cloud, Service Cloud, REST-Webservices, Integration von Holosystems Formbuilder Cartridge, Integration von Holosystems Menubuilder Cartridge, Integration von Holosystems Contentdeck Cartridge
16. **Royal Canin Flagship Store (2018)**
    * Entwicklung mehrerer Shop-Features, Frontend-Entwicklung, Site-Setup, SFRA-basierte Entwicklung mehrerer Features
17. **La Prairie Switzerland (2018)**
    * Betrieb, Implementierung einer Produktproben-Abonnementkampagne, Geolokalisierungs-/Präferenzbasierte Weiterleitungen über mehrere Realms/Sites und Sprachen, Warenkorbseitenüberarbeitung mit AJAX-Verhalten
18. **holosystems Contentdeck (2018)**
    * Seitentyp-Anpassungsmodell, UI-Überarbeitung (kompakt & kontextuell)
19. **Rebel Mail USA (2018)**
    * „Development in SFCC“-Workshop für Rebelmail-Mitarbeiter, Entwicklung eines neuen Shopping-Mail-Erlebnisses: Merchandising von Drittanbietern auf mehreren Plattform-APIs (DW OCAPI, Shopify, Magento), Webservice-Implementierungen REST
20. **EMP Merchandize (2017)**
    * Implementierung eines benutzerdefinierten Zertifikatszahlungssystems, Kundenerfahrung, PayPal/Amazon-Erweiterungen, „Black Week“-Benutzerdefinierte Caching-Strategie, BSC-Kundenmitgliedschaften und Treueprogramme (Promotions, Rabatte usw.), Bestellzuschläge
21. **Groupo Cortefield Spain (2017)**
    * Multibrand-Erlebnis-Setup (Cortefiel, Womens Secret, Springfield, Pedro del Hierro, Fifty Factory), Bestellmanagement und „Clickshopping“-Rückgabe-/Rückerstattungs-/Lieferplanung, Bestell-/Rücksendungs-Exportanpassungen, PayPal-Auto-Settlement, Mitarbeiterrabatte und Kundenloyalitätsaktionen, SFCC-Buildsuite-Implementierung, Prozess-How-to-Dokumentationen, Site-Setup
22. **La Prairie Switzerland (2017)**
    * Demandware-Buildsuite-Implementierung, Vorbestellungen, VIP-Verkaufsaktionen, Kampagnenseiten-Implementierung, Deep Links, PayPal Express-Checkout, LiveChat-Implementierung, Logfile-Qualitätssicherung, Logfile-Management
23. **holosystems Contentdeck (2017)**
    * Artikel-Sitemap-Integration, Kundengruppenzuweisung und Online-Planung, Promotion-Komponente einschließlich EINSTEIN-Produktempfehlungen-Abstraktion, Neue „Seitentypen“-Implementierung
24. **Rituals Cosmetics B.V. (2015, 2016, 2017)**
    * Entwicklung ContentManagement Cartridge, Entwicklung CMS Businessmanager Cartridge, Entwicklung STEP (Katalogimport) Cartridge, Site-Setup US, AU, EU, Zahlungsmethoden-Setup + Adyen HPP-Integration, Versandmethoden-Setup für jedes Land, Insel-Setup usw., Dynamische Formulare (JSON) für Checkout-Billing, Versand pro Land, Erweiterte Validierungsregeln inkl. Adressvalidierung Google-Dienste, Entwicklung responsives Frontend für Produktdetailseiten, Kategorielandingpages, Markenseiten, Checkout, MVC-basiertes Setup, Zahlungsintegration
25. **Diesel (2016, 2017)**
    * Workshop: „Development in SFCC“ für US-Mitarbeiter, Bestellmanagement: Workflows-Komponentendefinition, Entwicklung und Setup: Erweiterungen für allgemeine Datenimporte (PIM), benutzerdefinierter Bestellexport und Bestellstatusimport (AROMA/SAP), Cartridge-Entwicklung und Setup zur Ersetzung von Zahlung/Inventar/Verfügbarkeits-/Adressvalidierung und Betrugserkennung/Steuer- und Zollberechnung (REST/SOAP-Webservices), mehrere Preisbücher, Backend-Entwicklung, Zahlungsintegration, SAP-Synchronisierung, Migration: Kunden- und Bestellmigration (Go-Live-Bestelldatenimporte) Job-Integrationsframework, Site-Setup: Datenmodelldefinitionen/Erweiterungen, Deployment- und Verteilungstools-Setup, Kundenservices (CSC/CSS), E2E-Tests und Support, IP- und Cookie-basierte Weiterleitungen/Bot-Erkennung, 3rd-Party-Integrationen: iGoDigital Predictive Intelligence/Tealium & Google Analytics/AddThis Social Media/ExactTarget Newsletter/LivePerson Chat, Storefront-Entwicklung: PDP-Redesign, PLP-Erweiterungen (Filter/Suche/Bestellung/Video), Erweiterte funktionale 404 (Empfehlung basierend auf Suchbegriff), Gemeinsame anpassbare Module (Banner/Slider/Flyouts)
26. **Shopware**
    * Ultramed (2015, 2016): Komplette Frontend-Entwicklung, Zahlungsintegration (Paypal, Sofort, Kreditkarte, Klarna), Benutzerdefinierte Komponenten für Variantenauswahl auf PDP
    * PeterElectronics (2016): Komplette Frontend-Entwicklung, Zahlungsintegration (Paypal, Sofort, Kreditkarte, Klarna), Erweiterte filterbasierte Produktstreams
27. **Magento Enterprise**
    * Polo Motorrad (2015): Entwicklung mehrerer Magento-Erweiterungen, Teilweise Frontend-Entwicklung (PDP, Checkout)